

BE GLOBAL
FASHION NETWORK

www.bgfashion.net

KIT MEDIA

#1 Magazine sur le business de la **Mode** éthique

Be Global Fashion est un réseau international de premier plan pour l'industrie de la mode, une destination B2B de confiance et un magazine de mode pour la mode durable et le commerce éthique.

Depuis 2000, Be Global Fashion Network fournit des solutions commerciales et met en relation les professionnels de la mode : créateurs de mode, marques de mode, tailleurs, grossistes, détaillants, agents, prestataires de services, fabricants et fournisseurs.

Nous sommes partenaires et suivons de nombreux salons professionnels et expositions, afin de fournir à nos lecteurs les informations commerciales les plus récentes. Parmi les salons que nous couvrons, citons Milano Unica, Pitti Uomo, Premiere Vision Paris, Modefabrik, Tectextil et Munich Fabric Start.

The screenshot displays the Be Global Fashion Network website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'HOME', 'ABOUT', 'CONTACT', 'MEMBERSHIP', 'MARKETING', 'EVENTS', 'GALLERY', and 'ABOUT US'. Below this, the main content area is organized into several columns and sections:

- Top Row:** Features a large image of a man in a suit, a 'Richmart' logo, and a 'Men's Fashion Cluster' logo.
- Second Row:** Includes a 'The ninth edition of Milano Unica in Shanghai' article, a 'Cleaner Air' article with a man's portrait, and 'THE WOOLMARK COMPANY' logo.
- Third Row:** Contains 'Richmart' and 'The world's most stylish men' articles.
- Fourth Row:** Shows 'FOLKNETIKA' and 'DORHEUIL' logos.
- Fifth Row:** Features 'ETHOMAS' and 'Most Stylish Men 2016' articles.
- Sixth Row:** Includes 'SENSE' and 'The world's most stylish men' articles.
- Bottom Section:** A 'HOT TOPICS' section with three featured articles: 'Global Fashion Network', 'Munich Fabric Start', and 'London Fashion Week'.

At the bottom of the page, there are three columns of text:

- WHAT IS BE GLOBAL FASHION NETWORK:** A brief description of the network's mission and services.
- OUR SERVICES:** A list of services offered, including marketing, PR, and event management.
- BUSINESS BENEFITS:** A list of benefits for members, such as networking opportunities and access to industry news.

Qu'est ce qui nous rend unique ?

Nous sommes un **magazine spécialisé**, axé sur la mode durable et les entreprises innovantes. Nous suivons les tendances du marché et publions des informations actuelles sur l'industrie de la mode en Europe et aux États-Unis. Nous sommes ravis de suivre les derniers développements dans le domaine du sur-mesure, de l'échantillonnage virtuel 3D, de l'impression 3D, de la numérisation, des nouveaux tissus et matériaux durables et de tout ce qui a trait à la durabilité et à la mode éthique.

Nous avons une section spéciale consacrée au **costume pour homme** et aux tendances dans ce domaine. Nous fournissons un guide complet sur le costume pour homme, les costumes sur mesure, les costumes sur commande et la confection sur mesure.

La section "Comment faire" aide les créateurs et agents émergents à planifier leur activité, à produire efficacement, à vendre, à faire de la publicité.

Nous présentons également la mode des célébrités, la mode sur le tapis rouge, la mode dans l'industrie, la mode au bureau, le style Dandy.

Notre concours mensuel **Most Stylish Men** présente des célébrités pour lesquelles les visiteurs peuvent voter afin de déterminer celles qui ont le meilleur style et peuvent être un exemple pour les jeunes.

L'annuaire répertorie les professionnels de l'industrie d'Europe et des États-Unis et les aide à se connecter et à faire des affaires entre eux.

Pourquoi adhérer ?

Utilisez notre audience ciblée pour générer du trafic sur votre site et trouver les bons visiteurs et clients potentiels !

Audience

40,000 visiteurs par mois

70% nouveaux visiteurs par jour

35% de nos visiteurs viennent d'Union Européenne

42% de nos visiteurs viennent des USA et du Canada

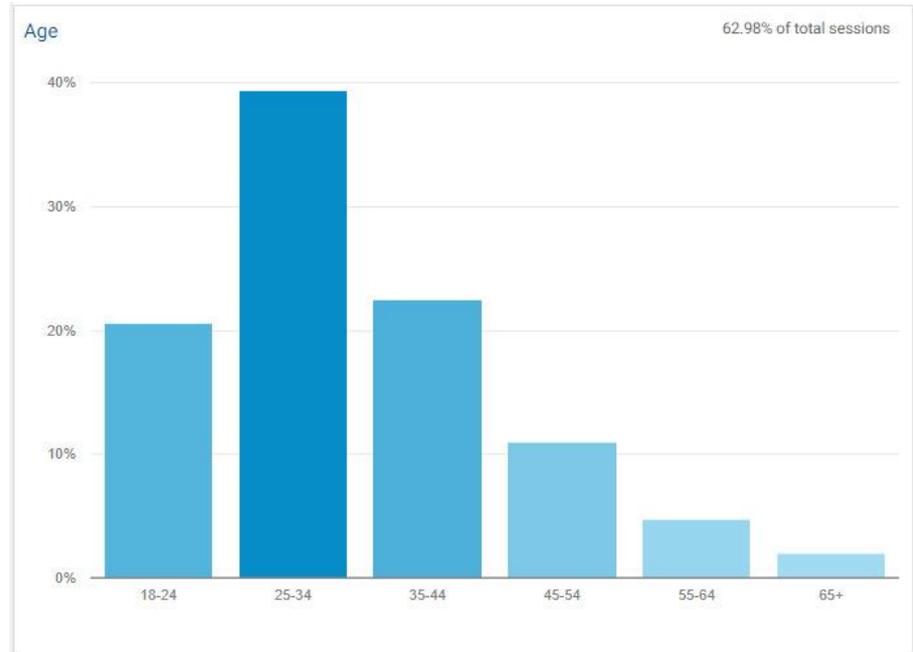
Country	Sessions	% Sessions
1.  United States	39,128	40.21%
2.  France	4,765	4.90%
3.  Italy	4,276	4.39%
4.  Germany	3,924	4.03%
5.  United Kingdom	3,551	3.65%
6.  Bulgaria	3,263	3.35%
7.  Russia	2,590	2.66%
8.  Lithuania	2,447	2.51%
9.  Canada	1,985	2.04%
10.  Czech Republic	1,879	1.93%

Nos visiteurs sont des marques, des créateurs, des tailleurs, des fabricants, des fournisseurs, des détaillants, des stylistes, des journalistes, des blogueurs, des prestataires de services et des professionnels de la mode.

Nous avons plus de **9000 abonnés** auxquels nous envoyons une newsletter hebdomadaire.

Nos visiteurs

Visiteurs sur la période du 17 Oct. Au 17 Nov. 2020



Notre proposition d'adhésion est de **construire votre image** de la meilleure marque du secteur et d'être présenté sur notre site avec des articles de relations publiques, une bannière et une liste de répertoire VIP.

Nous publierons 4 articles par mois sur vos produits/services et une bannière liée à votre site web. Votre entreprise sera également marquée comme VIP dans l'annuaire et figurera dans les premières positions au-dessus des autres entreprises.

Le prix de cette offre d'adhésion est de ~~300~~ 250 euros/mois.

Détail de l'offre :

Bannière 300x250 pixels sur toutes les pages du site.

Les bannières sont affichées dans la partie droite du site selon le principe du "premier arrivé, premier servi". La position libre actuelle est la deuxième bannière en partant du haut.

Articles :

Vous pouvez nous envoyer un article déjà écrit, ou nous pouvons en rédiger un avec des photos et des informations provenant de votre site web ou de vos profils de médias sociaux.

Vous pouvez aussi demander seulement un article avec un lien au prix de 60 euros pour un article ou 100 euros pour deux articles pour de meilleurs résultats

A Be Global Fashion Network, nous enregistrons des créateurs et fournisseurs de mode, tailleurs, fabricants de vêtements et d'autres articles de mode (accessoires, chaussures, sacs, bijoux, parfums, etc.) et de services, des marques, boutiques, magasins, exportateurs, importateurs, agences de mode, mannequins et photographes, organisations éducatives et sectorielles, etc.

N'oubliez pas que nous n'enregistrons que les entreprises liées au secteur de la mode en Europe, aux États-Unis, en Australie et au Japon.

*Le prix de l'enregistrement est de ~~50~~ **10 euros** (frais uniques).*

Pourquoi ajouter votre entreprise à notre répertoire ?

Notre mission est d'aider les petites et moyennes entreprises de mode à s'internationaliser.

En inscrivant votre entreprise ici, vous augmenterez certainement votre visibilité au niveau national et international.

Plus de 40 000 visiteurs par mois en moyenne qui s'intéressent vraiment au commerce éthique et à la mode durable et qui veulent rester au courant des nouvelles et des tendances.

Le répertoire est mis à jour régulièrement et se situe à un niveau élevé dans le classement des moteurs de recherche.

RÉPERTOIRE

 <https://www.bgfashion.net/directory/>

CONTACT



Silvia Kabaivanova



00359 898 272 161



office@bgfashion.net

Témoignages

"We are extremely happy with the reaction that we continue to receive from our ad. We continue to receive multiple, quality contacts per week."

Scott Fraser, Managing Director. SuitPack Pty Ltd.



KnotStandard.com @KnotStandard · Apr 21

@fashionbg thanks for helping us spread the word about our #London Concept Store! Learn more here



The Best Custom Suits and Shirts, Available Onlin...

Knot Standard provides the best custom made suits available online. Create your own tailored suit or custom shirt for men online, or in our showrooms worldwide.

knotstandard.com



Maurice Sedwell @M_Sedwell · Apr 17

Wonderful article by Be Global Fashion Network @fashionbg about the Savile Row Academy! #tailoring #savilerow



Meet Andrew Ramroop - the founder of the Savile ...

Andrew Ramroop is a founder of the Savile Row Academy tailoring school and Master Tailor and Director of Maurice Sedwell, bespoke tailors of Savile Row. He ...

made-to-measure-suits.bgfashion.net



Témoignages

Mercedes-Benz Fashion Week Russia
23 септември · 🌐

Summary of Global Talents Digital Sustainability issue at [Be Global Fashion Network](#)
<https://news.bgfashion.net/.../Fashion-designers-suggested-to...>



NEWS.BGFASHION.NET

Fashion designers advised to abandon buying fast fashion
The second edition of Global Talents Digital took place online in the beginning of this month. I...

👤 Вие и 1 друг 2 споделяния

👍 Харесване 💬 Коментар ➦ Споделяне

👤 Напишете коментар...

 **Dugdale Bros & Co** @DugdaleBros · 12h

We love this write-up about our [#heritage](#) and [#quality](#) cloths from [@fashionbg](#):
[made-to-measure-suits.bgfashion.net/article/14430/...](https://made-to-measure-suits.bgfashion.net/article/14430/) [#textiles](#) [#fabric](#) [#cloth](#)

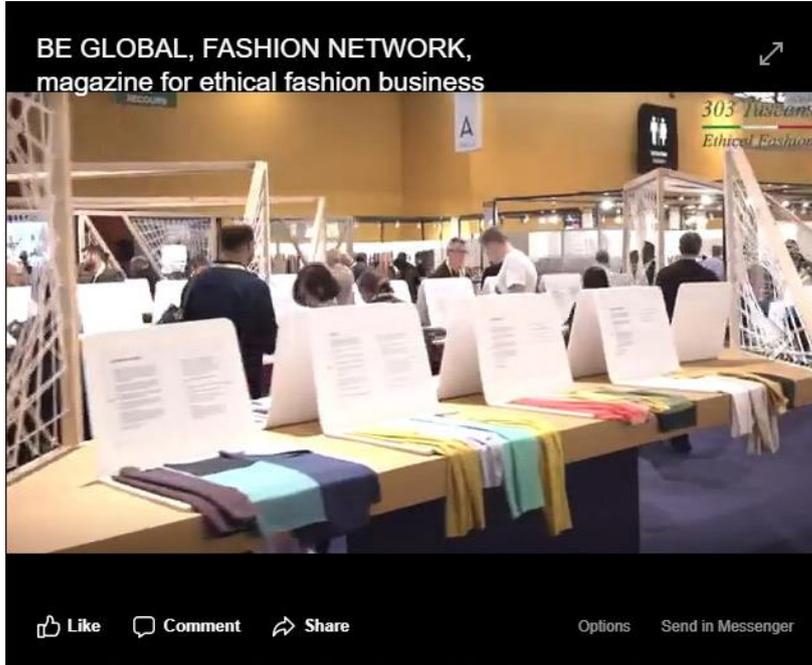


Dugdale Bros - a high quality manufacturer of fabr...

Dugdale Bros & Co are cloth merchants based in the very centre of Yorkshire's worsted industry despatching fine cloth from an imposing historic headquarters
made-to-measure-suits.bgfashion.net

👤 🔄 2 ❤️ 3 ✉️

Témoignages



Tejidos Royo
Like This Page · 12 December · 🌐

BE GLOBAL, FASHION NETWORK, magazine for ethical fashion business
♻️ "Let's make the world more fair and moral through the fashion" ♻️ It was a pleasure to meet you 303 Tuscans Ethical Fashion Together we go further 🙌 !! Thanks for the article Be Global Fashion Network 😊
Read the full article here >> <https://bit.ly/2EhIVNN>
#quality #textiles #303tuscans #awards, #products #resources #ethical #innovation #design #sustainability #protection #humanrights #unitednation... See more

680 Views
👍❤️ 55 5 Comments 27 shares

👍 Like 🗨 Comment ➦ Share 🌐

Write a comment... 📷 📺 🗨

 **Auxilry** @Auxilry · May 26
Replying to @fashionbg
You have great site with wonderful menswear content! Keep up the wonderful work!!!! #fashion #fashionblogger #menswear #Mensfashion 👍👍😎

🔙 ↻ ❤️ 4 📧